



Panele Ekspertów i Top Ekspertów projektu

Trwają prace nad budową zintegrowanych scenariuszy. W styczniu spotykają się Eksperci wszystkich paneli tematycznych oraz Top Eksperci projektu. W pracach udział wezmą także prof. Janina Józwiak, Lider Merytoryczna projektu oraz przedstawiciele Rady Programowej.

9 i 10 oraz 19 i 20 stycznia br. odbywać się będą kolejno: dwudniowe spotkanie Ekspertów paneli tematycznych oraz dwudniowy panel Top Ekspertów wraz z członkami Rady Programowej projektu. Całość prac nadzorować będzie prof. Janina Józwiak.

- Eksperci wszystkich paneli opracują rekomendacje do zintegrowanych scenariuszy. Dalsze prace należeć będą do Top Ekspertów oraz Rady Programowej projektu. Szczegółowym opisem ostatecznych scenariuszy zajmie się trójka Top Ekspertów wraz z Lider Merytoryczną – mówi Katarzyna Modrzejewska, koordynator projektu.

Oprócz prof. Janiny Józwiak, finalny opis scenariuszy rozwoju szkolnictwa wyższego Warszawy i Mazowsza w perspektywie 2030 roku przygotują: prof. Tomasz Szapiro ze Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, prof. Włodzimierz Okrasa z Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie oraz dr Tomasz Perkowski z Fundacji na rzecz Nauki Polskiej.

Badanie Ocena potencjalnego oddziaływania rezultatów projektu foresight „Akademickie Mazowsze 2030”

Poznaliśmy wyniki badania na temat możliwości wdrażania rezultatów projektu oraz ścieżek dotarcia do wszystkich potencjalnie zainteresowanych jego wynikami.

- Realizatorzy badania przeprowadzili wywiady z wytypowanymi przedstawicielami grup Interesariuszy projektu oraz przeanalizowali dokumentację projektową, czyli dotychczasowe materiały i rezultaty projektu – mówi Katarzyna Modrzejewska, koordynator projektu.

W ramach badania przeprowadzono:

- 25 pogłębionych wywiadów indywidualnych z wytypowanymi przedstawicielami kluczowych Interesariuszy projektu;
- wywiad fokusowy z 6 koordynatorami projektu;
- wywiad z przedstawicielem platformy technologicznej;
- wywiady z 2 ekspertami Komitetu Sterującego projektu;
- wywiad z ekspertem ds. promocji projektu.

Badający określili m.in. skuteczność i efektywność dotychczasowych działań związanych z realizacją zakładanych celów projektu oraz opracowali wytyczne, które mogą pomóc w zwiększeniu zainteresowania jego ostatecznymi wynikami.





Zwrócili m.in. uwagę na konieczność zaangażowania wszystkich uczelni realizujących projekt w szersze działania komunikacyjne z poszczególnymi Interesariuszami projektu.

Jak przedsiębiorcy oceniają współpracę z uczelniami wyższymi? Znamy wyniki badania.

Badanie „Diagnoza współpracy między szkolnictwem wyższym i sferą gospodarczą, w tym ekspertyza na temat innowacyjnych przedsiębiorstw na Mazowszu” pokazuje m.in. główne wady i słabe punkty współpracy uczelni wyższych z biznesem.

- *Większość pracodawców negatywnie ocenia możliwość nawiązania współpracy z uczelniami. Biurokracja, skomplikowane i czasochłonne procedury oraz brak jednostek zajmujących się współpracą z otoczeniem gospodarczym to najczęściej wymieniane przez pracodawców mankamenty polskich uczelni wyższych – powiedziała prof. Krystyna Poznańska, kierownik badania.*

Przedsiębiorcy podkreślają również wysokie koszty współpracy z uczelniami oraz długie okresy wykonywania zleceń. Jeden z badanych tak określił niedostosowanie oferty uczelni wyższych do realnych potrzeb otoczenia gospodarczego. – *Badania, które wykonuję u siebie w firmie w ciągu pół roku, na uczelni trwają od dwóch do trzech lat. Z punktu widzenia potrzeb rynku, to mija się z jego oczekiwaniami. Po prostu rynek nie będzie czekał.*

Głównym celem badania było określenie potrzeb we współpracy między uczelniami wyższymi a pracodawcami (przedstawicielami biznesu i administracji) w zakresie: transferu wiedzy i innowacji stymulujących rozwój przedsiębiorstw; instytucjonalnych form współpracy; procedur dostosowania programów kształcenia oraz profilu absolwentów do wymogów rynku pracy.

Badanie objęło m.in.: pięciuset pracodawców, tj. przedstawicieli dużych i średnich firm na terenie Mazowsza, kierownictw uczelni, organizacji zrzeszających, struktur samorządu terytorialnego, instytucji administracji państwowej, platform technologicznych oraz reprezentantów jednostek badawczo-rozwojowych i instytucji otoczenia biznesu.

Szczegółowy raport z badania umieszczony jest na stronie [www](#) projektu.

Dwa spotkania Komitetu Sterującego

8 i 15 grudnia 2011 roku w Gmachu Głównym Politechniki Warszawskiej odbyły się spotkania Komitetu Sterującego projektu „Akademickie Mazowsze 2030”.

Głównym tematem pierwszego było podsumowanie dotychczasowych wyników projektu. Przedstawiono zadania zrealizowane w ramach Działania 5 – Budowa scenariuszy. Były to m.in. panele Ekspertów i Top Ekspertów, badanie Delphi, opracowanie kilkunastu scenariuszy tematycznych oraz badania realizowane przez członków konsorcjum.





Najbliższe prace dotyczyć będą opracowania rekomendacji do zintegrowanych scenariuszy, czyli ostatecznych rezultatów projektu. – *Zajmą się tym Eksperti i Top Eksperti projektu, którzy w styczniu 2012 roku spotkają się w ramach swoich paneli* – powiedziała Katarzyna Modrzejewska, koordynator projektu.

Przedstawiono także efekty działań związanych z medialną komunikacją wyników projektu.

Drugie spotkanie Komitetu Sterującego to prezentacja wyników przedstawionych wyżej badań: „Diagnoza współpracy między szkolnictwem wyższym i sferą gospodarczą, w tym ekspertyza na temat innowacyjnych przedsiębiorstw na Mazowszu” oraz badania oceniającego możliwość potencjalnego oddziaływania rezultatów projektu „Akademickie Mazowsze 2030”.

„Akademickie Mazowsze 2030” w mediach – podsumowanie 2011 roku

70 publikacji w prasie i mediach elektronicznych. Eksperti i kierownictwo projektu udzielili kilkunastu wywiadów m.in. dla Polskiego Radia, Telewizji Polskiej, Radia dla Ciebie, Akademickiego Radia Kampus, itd.



Dużym zainteresowaniem medialnym cieszyły się wyniki badania OMNIBUS realizowanego w ramach konsultacji społecznych projektu „Akademickie Mazowsze 2030”. Pisały o nim media opiniotwórcze, biznesowe, akademickie, studenckie oraz portale ogólnotematyczne typu Onet.pl, Wirtualna Polska.

Uwagę dziennikarzy zwróciła także debata pt. „Absolwent idealny, kto bliżej pracy?” zorganizowana przez Polsko – Japońską Wyższą Szkołę Technik Komputerowych. O wynikach dyskusji między środowiskiem akademickim, studentami a przedstawicielami pracodawców pisały m.in. Gazeta Wyborcza, Polska Agencja Prasowa, portale studenckie i z kategorii human resources.

W okresie od grudnia 2010 do grudnia 2011 stroną projektu odwiedziło 12 570 osób.

